



ДМИТРИЙ КОЗЛОВ

Ведущий бизнес-аналитик (Fintech, CRM)

Удаленно (Remote) | +7 (995) 656-99-66 (Telegram) | soloaskme@gmail.com

Языки: русский — родной · английский — C1 (Advanced) · чешский — C1

О СЕБЕ

Ведущий бизнес-аналитик с 5 годами опыта в Fintech, Digital Banking и CRM. Спроектировал с нуля архитектуру сервисной CRM для крупнейшего автодилера России (7 доменов). В роли BA / Product Owner в МТС Банке за 2024 год увеличил долю цифровых продаж с 9% до 30% и вывел зарплатный проект на MVP. Для рынка США запустил платформу лидогенерации с нуля до продакшна за 5 месяцев. Владею полным циклом анализа (As-Is/To-Be, FRD, User Stories, BPMN, CJM) и проектирования интеграций (REST API); автоматизирую подготовку спецификаций и анализ данных с помощью AI-инструментов.

ОПЫТ РАБОТЫ

Money Broker LLC — FINLEADGEN & BrokerMoney

Авг 2025 — наст. время

Бизнес-аналитик / Product Owner | США (удаленно)

Платформа лидогенерации в consumer finance для рынка США (B2B2C): лендинги, формы заявок, аукционный движок ping/post, маршрутизация лидов покупателям через API.

- **Спроектировал и запустил платформу с нуля до продакшна за 5 месяцев:** требования, целевые процессы, логика аукциона ping/post и правила распределения лидов.
- **Повысил конверсию заявки в продажу с 31% до 75%:** оптимизировал маршрутизацию и спроектировал интеграции по REST API с 5 покупателями лидов (LeadsMarket, RoundSky, LeadStackMedia, CashPotUSA и др.) — postback, статусы, обработка ошибок в асинхронных сценариях.
- **Увеличил конверсию лендинга (просмотр → заявка) с 35% до 50%** на платном трафике за счет A/B-тестов и оптимизации воронки.
- Обеспечил соответствие требованиям регуляторов США (TCPA, CFPB, FCRA, CCPA): формализовал требования и правила маршрутизации лидов на уровне штатов для минимизации юридических рисков.
- Создал аналитическую инфраструктуру на PostgreSQL и Metabase: дашборды по EPL, эффективности партнеров, requested-to-paid и атрибуции трафика (UTM/sub-ID) для data-driven решений.
- Автоматизировал подготовку спецификаций и отчетов с помощью AI-инструментов (Claude Code, Copilot, MCP-серверы) и скриптов на Python/JS, сократив путь от требований до готового результата.

Группа компаний РОЛЬФ

Мар 2025 — Янв 2026

Ведущий бизнес-аналитик | Москва

Крупнейший автодилер России. CRM-платформа «Флора» для сервисных операций: замена legacy-систем и фундамент B2B-продукта для внешних клиентов.

- **Спроектировал с нуля архитектуру CRM-платформы «Флора»** для 7 доменов (заказ-наряды, запчасти, склад, субподряд, гарантия, страховые случаи, расчеты): As-Is/To-Be, бизнес- и функциональные требования, правила миграции, MVP, CJM.
- Разработал требования к интеграциям с OMS, WMS, складскими и учетными системами и Audatex, а также механизмы контроля с аудитом действий пользователей для снижения рисков операционных ошибок и злоупотреблений.
- Собрал требования всех ролей сервиса (мастера-консультанты, инженеры, склад, бухгалтерия, гарантия, руководители); выступал единой точкой входа между бизнесом, разработкой, дизайном и эксплуатацией, участвовал в тестировании и приемке.

МТС Финтех / МТС Банк

Апр 2023 — Мар 2025

Ведущий бизнес-аналитик / Product Owner | Команда 12+

Цифровая банковская витрина (ДБО) для корпоративных клиентов. С апр 2023 — BA, с сен 2023 — BA и Product Owner; лидировал направление бизнес-анализа стрима.

- **Увеличил долю цифровых продаж с 9% до 30% (+21 п.п.) за 2024 год:** запустил 4 новых канала продаж в ДБО, включая поиск продуктов с рекомендательной системой (конверсия клик → заявка 27%) и cross-sell триггеры; продуктов на клиента 1,7 → 2,5, конверсия MAU → продажа ×2.

- **Вывел зарплатный проект с нуля на MVP за 1 год** как PO/BA команды 10–15 человек: ведомости, платежные поручения, реестр сотрудников, выпуск карт, интеграция с АБС (асинхронные статусы, обработка ошибок); миграция клиентов с legacy, MAU +6%.
- **Снизил число инцидентов на 18% и повысил NPS в 1,5 раза (2024):** разработал инструмент мониторинга скорости загрузки экранов и ошибок ДБО.
- Выстроил дерево продуктовых метрик и проверку гипотез через исследования, интервью и A/B-тесты; лидировал бизнес-анализ стрима, включая план отбора и найм BA в кластер.

Тинькофф Банк / Т-Банк Ноя 2021 – Мар 2023

Бизнес-аналитик (фев 2022 – мар 2023) | Клиент-менеджер (ноя 2021 – янв 2022)

Ведущий цифровой банк России. Старт — обслуживание англоязычных клиентов, далее бизнес-анализ.

- Анализировал процессы обслуживания клиентов и работы сотрудников на данных: выявлял точки роста, формировал гипотезы и бизнес-требования к изменениям.
- Описывал процессы и сопровождал внедрение изменений вместе с заказчиками, дизайнерами и разработчиками; отслеживал эффективность процессов после запуска.

ОБРАЗОВАНИЕ

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва 2026

Бакалавриат — прикладная информатика в экономике

Карлов университет, Пльзень, Чехия 2020

Медицина (незавершенное высшее)

НАВЫКИ

Hard skills: SQL, Python, PostgreSQL, REST API, Swagger, BPMN, UML, CJM, User Stories, Use Cases, FRD/SRS, As-Is/To-Be, UAT, A/B-тесты, Metabase, Tableau, Excel

Инструменты: Jira, Confluence, Figma, Miro, Storm, Claude Code, Cowork, MCP

Доменная экспертиза: Fintech, Digital Banking (ДБО), корпоративный банкинг, CRM, consumer finance, B2B2C-лидогенерация (ping/post), US Financial Compliance (TCPA, CFPB, FCRA, CCPA)

Методологии: Agile/Scrum, JTBD, MVP, дерево метрик, Stakeholder Management, OKR/KPI